



Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione - DPSS
Piano Triennale di Sviluppo della Terza Missione (PTSTM) - Periodo 2022-2025
Stato: PTSTM FIRMATO

Terza Missione Struttura Organizzativa

Le attività di TM all'interno del DPSS hanno l'obiettivo di diffondere le conoscenze delle aree disciplinari mirate allo studio dello sviluppo e del benessere psicologico, dall'epoca prenatale all'ingresso nell'età adulta.

La commissione Terza Missione del Dipartimento è stata nominata dal Consiglio del Dipartimento nel 2019 con lo scopo di progettare, organizzare ed implementare una serie di attività di TM. La commissione è costituita da una Coordinatrice (prof.ssa Maja Roch), da 6 membri del corpo docenti, nominati ciascuno dal proprio settore disciplinare per rappresentare in questo modo tutte le aree tematiche del dipartimento. Ne fanno quindi parte, il prof. Francesco Vespignani (M-PSI/01), la prof.ssa Tatiana Marci (M-PSI/03), la prof.ssa Irene Leo (M-PSI/04), la prof.ssa Claudia Marino (M-PSI/05), la prof.ssa Silvia Salcuni (M-PSI/07) e la prof.ssa Marta Tremolada (M-PSI/08). Inoltre, fa parte della commissione un membro del personale PTA, il dott. Mario Bresci. La coordinatrice e alcuni componenti della commissione hanno partecipato ai corsi di formazione sulla TM organizzati dalla CRUI nel 2019.

Sul sito del dipartimento c'è una sezione dedicata alla terza missione, in cui vengono riassunte in lingua italiana e inglese le principali azioni svolte dal dipartimento nel campo della terza missione (<https://www.dpss.unipd.it/terza-missione/terza-missione>)

A partire da marzo 2021 abbiamo aperto le pagine social (Facebook, Instagram e linkedin), grazie all'investimento su una risorsa umana esperta di Social management, la dottoressa Anita Zanatta, che ha aperto e mantenuto attive le pagine e le notizie del dipartimento. Attualmente la pagina ufficiale ha più di 1000 follower. Le pagine hanno avuto un costante incremento, senza mai arrestarsi nel corso di questi anni.

Le attività di Terza Missione del Dipartimento sono finanziate dai fondi di ateneo (quota annuale per la Terza Missione 12 000 euro e grazie alla partecipazione al Bando di Ateneo per la terza missione 25 000 euro nel 2022) e dai fondi dipartimentali che attribuiscono alla terza missione un budget di circa 50 000 euro annui. Questo budget viene investito per la promozione ed organizzazione di tutte le iniziative TM del dipartimento: organizzazione di eventi; gestione dei siti e social; realizzazione di video, podcast e documentari; formazione continua; iniziative di open science.

La commissione TM del Dipartimento si riunisce a cadenza mensile, o su richiesta, con maggiore frequenza. Lo scopo degli incontri è quello di progettare, promuovere e sostenere la cultura dell'impatto sociale ed educativo delle attività dipartimentali. La commissione ha spazio in ogni consiglio di dipartimento per aggiornare tutti i membri sullo stato dell'arte delle diverse progettualità in corso e per promuovere quelle future. Inoltre, vengono organizzate dal dipartimento delle riunioni aperte ai membri del dipartimento su temi specifici quando viene richiesto dagli stessi. Infine, i membri del dipartimento vengono invitati, quando si ritiene necessario a rispondere a brevi questionari (google form) che indagano su possibili iniziative in svolgimento o in progettazione per monitorare l'esistenza di nuovi ambiti o obiettivi di TM nel dipartimento. Di recente la commissione ha predisposto una procedura di monitoraggio delle attività di TM attraverso la creazione di tre questionari: a) questionario di monitoraggio delle conoscenze e del gradimento per tutti i beneficiari dei corsi di formazione, prima e dopo il corso; b) questionario di verifica del raggiungimento degli obiettivi formativi o di divulgazione delle conoscenze che va compilato da chi forma; c) questionario di gradimento per tutte le iniziative TM.

Nel loro insieme, queste iniziative e il lavoro congiunto della commissione TM, della direzione e dei membri del dipartimento hanno lo scopo di aggiornamento e monitoraggio continuo delle attività della TM svolte dal dipartimento.

Il dipartimento, dal 2019 ad oggi è stato attivamente impegnato in tre aree della TM: attività in conto terzi, formazione continua e Public engagement, aree in cui dimostra di avere le risorse umane e le competenze per promuovere, diffondere e valorizzare le conoscenze scientifiche e didattiche sul territorio. Grazie ad un attento monitoraggio e valutazione delle attività di TM nel triennio precedente, è emerso chiaramente il punto di forza maggiore del dipartimento: Il public engagement in generale, e la capacità di trasferimento delle conoscenze con impatto sociale ed educativo sul territorio, in specifico. Durante il periodo pandemico caratterizzato da limitazioni e restrizioni, il dipartimento è stato attivo nella realizzazione di un elevato numero di azioni di public engagement, che hanno riguardato un gran numero del personale del dipartimento (circa 30% del personale), ed ha potenziato le azioni a distanza e l'utilizzo di nuovi media (social media, podcast). Il dipartimento continuerà ad investire in questa area che rimarrà centrale anche nel presente piano triennale, cercando di potenziarla ulteriormente, migliorando alcuni aspetti riguardanti la dimensione dell'impatto sociale delle singole azioni. L'auspicata uscita dalla situazione di limitazioni richiede una gestione intelligente: da un lato capitalizzare e consolidare le innovazioni tecnologiche attuate e la capacità di raggiungere il pubblico tramite strumenti telematici, dall'altro attivare nuove iniziative che permettano l'interazione diretta con i/e cittadini/e, includendo anche la ri/appropriazione da parte della popolazione degli spazi universitari. A tale scopo si intende promuovere nel prossimo triennio la realizzazione di alcuni eventi di natura culturale e sportiva con lo scopo di evidenziare la rilevanza della ricerca svolta nel nostro dipartimento relativamente a differenti aspetti della vita e della società. Verranno inoltre organizzate iniziative volte a promuovere l'apertura dei laboratori alla cittadinanza nell'ottica dell'Open science e per sensibilizzare la popolazione relativamente agli scopi della scienza, incrementare la fiducia nella scienza basata sulla trasparenza del processo scientifico in tutte le sue fasi (dalla progettazione alla realizzazione, alla sua pubblicazione).

L'ambito della formazione continua è il secondo ambito su cui il dipartimento intende continuare ad investire, in continuità con il triennio precedente. Verranno proposti un corso MOOC e 4 corsi ECM. Questa proposta di formazione continua rappresenta elementi di continuità con quella precedente però con chiara intenzione di potenziamento in termini quantitativi e qualitativi della proposta.

Nel presente piano triennale si è deciso di includere un ambito nuovo che rende questo piano triennale particolarmente ambizioso: La tutela della salute pubblica. Consapevoli dell'importanza delle tematiche collegate alla salute pubblica all'interno di un dipartimento di psicologia, abbiamo avviato un'indagine interna da cui è emersa una chiara progettualità e intenzione a investire in questo ambito. Infatti sono ben 14 docenti con i loro gruppi di ricerca, attivi nella promozione delle attività di tutela della salute pubblica. Si tratta di progetti che prevedono dei trial clinici, consulenze psicologiche, eventi aperti alla cittadinanza e iniziative di cura e prevenzione: sono tutti accomunati dall'obiettivo di migliorare e tutelare la salute psichica dei cittadini e cittadine. Riteniamo che questo obiettivo metta in evidenza l'innovazione e l'ambiziosità del presente piano.

Si ritiene rilevante sottolineare due punti cruciali e particolarmente nuovi del presente piano. In primo luogo, molte delle iniziative che verranno proposte saranno associate in modo esplicito all'agenda ONU 2030, qualora l'iniziativa riguardi uno o più di questi obiettivi. In secondo luogo, alcune iniziative che proponiamo sono trasversali rispetto agli ambiti proposti, in particolar modo tutte le iniziative legate all'Open science, agli obiettivi dell'agenda ONU 2030 e agli obiettivi della Tutela di salute. Per esemplificare, le iniziative di open science rientreranno sia nel public engagement, sia nelle attività di formazione; i corsi ECM rientreranno sia nell'ambito della formazione, sia nell'ambito della tutela della salute pubblica, e talvolta risponderanno agli obiettivi dell'Agenda ONU 2030; alcune iniziative di public engagement, per le tematiche affrontate, rientreranno anche nell'ambito della salute pubblica e saranno associate all'Agenda ONU 2030. Questa trasversalità testimonia la natura multilivello di alcuni obiettivi della TM.

Infine, si sottolinea, che il dipartimento è attivamente impegnato dal giugno 2022 al maggio 2023 nella realizzazione del progetto finanziato attraverso il bando di Ateneo per la terza missione, intitolato "Fare i conti con la pandemia: Promuovere il benessere psicologico nelle famiglie, a scuola e sul territorio, che vede il coinvolgimento di 14 membri del dipartimento, 6 consulenti esterni, 6 partner esterni. Il progetto rientra nella linea di Public engagement e di Condivisione e valorizzazione della ricerca. Il progetto è in corso ma si prevede un buon livello di impatto sociale ed educativo con una ricaduta rilevante sui cittadini e sulle cittadine del nostro territorio.

PIANO TRIENNALE DI SVILUPPO DELLA TERZA MISSIONE (PTSTM) - Periodo 2022-2025

AMBITO: Public engagement e sviluppo sostenibile

Peso Ambito / Totale	50% / 100%
Descrizione Obiettivo Generale	<p>La valutazione delle attività dipartimentali nel triennio precedente ha fatto emergere chiaramente che il public engagement rappresenta il punto di forza del Dipartimento. Pertanto, il nostro proposito è un rinnovato e ambizioso impegno in questo ambito nel prossimo triennio con lo scopo di promuovere una serie di iniziative rivolte ad un pubblico non accademico, senza scopo di lucro, con valore educativo, culturale e di sviluppo della società attraverso le quali consolidare e diversificare le relazioni fra il dipartimento e la collettività. Alcune di queste iniziative avranno lo scopo di consolidare le preesistenti attività del dipartimento; altre, di carattere ludico-culturali e sportive, avranno invece carattere di innovatività non essendo tipicamente promosse dal nostro dipartimento e saranno volte ad aumentare considerevolmente l'interazione in presenza con la popolazione e rafforzare il rapporto con il territorio.</p> <p>Per quanto riguarda il potenziamento delle attività esistenti, l'obiettivo del prossimo triennio sarà quello di</p> <ol style="list-style-type: none">incrementare l'impatto sociale ed educativo di tutte le iniziative collegate alla divulgazione scientifica, alla pubblicazione e gestione dei siti web, pagine social e del podcast;incrementare il numero di accordi di collaborazione con enti del territorio. <p>In tutti questi casi si tratterà di incrementare il raggio d'azione coperto dalle iniziative, nonché il numero e la tipologia dei beneficiari coinvolti.</p> <p>Per quanto riguarda la progettazione di iniziative nuove, ci si propone di:</p> <ol style="list-style-type: none">organizzare 3 eventi di natura culturale di pubblica utilità (realizzazione di prodotti cinematografici, eventi sportivi e/o ludico ricreativi aperti alla comunità). I contenuti saranno in relazione a temi di ricerca centrali nel nostro dipartimento (sviluppo cognitivo, educazione e disabilità, psicologia sociale, attività motoria e alimentazione) e permetteranno un accostamento non tecnico a tali tematiche da parte della collettività, nonché una riflessione sulle conseguenze sociali ad ampio spettro delle attività scientifiche del nostro dipartimento.organizzare 1 evento open day sul tema Open Science aperto alla collettività. I/le partecipanti potranno visitare i laboratori, la biblioteca, utilizzare gli strumenti di ricerca e partecipare alle ricerche. Verrà promossa la cultura della scienza aperta con particolare riferimento alle pratiche di pre-registrazione, alla gestione dei dati in modo aperto e agli aspetti di protezione dei dati personali. Questa iniziativa sarà resa possibile anche in connessione con iniziative di formazione su aspetti peculiari riguardanti l'open science rivolta al personale docente e di ricerca (si veda formazione continua). <p>Queste attività consentiranno di avviare una discussione con la popolazione di come rendere possibile una valutazione civica delle attività del Dipartimento e comprendere quale sia la rilevanza percepita attribuita dal pubblico alla trasparenza delle attività di ricerca nell'aumentare la fiducia della scienza.</p> <p>Molte iniziative di PE sono connesse agli obiettivi dell'Agenda ONU 2030: per ogni evento verrà reso visibile tale obiettivo sia durante la promozione dell'evento sia durante la sua realizzazione. Alcuni di questi obiettivi sono: salute pubblica, istruzione di qualità, parità di genere e la riduzione delle disuguaglianze.</p>

<p>Impatto sociale, economico, ambientale e culturale</p>	<p>Le attività di PE avranno un impatto sociale e culturale in quanto hanno lo scopo di incrementare la visibilità del Dipartimento sul territorio sociale educativo e culturale di cui fa parte. Questo obiettivo verrà raggiunto attraverso un investimento economico nelle iniziative rivolte ai cittadini, nella realizzazione e partecipazione ad attività di divulgazione scientifica, attraverso la valorizzazione dell'impegno di un maggior numero di membri del dipartimento nelle attività di PE. Tutte le attività verranno rese visibili sulle pagine social (Facebook, Instagram e LinkedIn) a cui sono associate anche le pagine dei singoli gruppi di ricerca. Inoltre, grazie alla realizzazione del podcast "Fuori di testa" che ha lo scopo di raccontare la vita professionale e le passioni personali dei membri del DPSS, il dipartimento avrà un'eccellente vetrina verso l'esterno. Il podcast verrà promosso tra gli studenti e le studentesse di psicologia, e anche tra gli studenti e le studentesse delle superiori interessati e interessate a iscriversi a psicologia. https://rss.com/it/podcasts/fuoriditesta/351344/</p> <p>La realizzazione di eventi culturali e sportivi e cinematografici saranno aperti ai cittadini e le con lo scopo di promuovere la cultura del benessere psico-fisiologico, la prevenzione della violenza di genere. Considerate le tematiche affrontate, si ritiene che possano rientrare tra gli obiettivi dell'agenda ONU.</p> <p>Mappare e monitorare il numero di attività promosse dal dipartimento, rappresenta il primo obiettivo che ci poniamo auspicando un incremento lineare delle attività di PE promosse. Tutte le attività di PE saranno promosse e verranno rese visibili sulle pagine social del dipartimento. L'incremento del numero di follower su tutte le pagine social del dipartimento rappresenta il nostro secondo obiettivo come indicatore della nostra apertura al pubblico esterno. Infine, ci proponiamo di coinvolgere un numero maggiore di membri del dipartimento che partecipano e organizzano attività di PE. Abbiamo osservato nel triennio precedente un trend in crescita di persone attive nel PE: l'obiettivo sarà quello di proseguire in questa crescita attraverso un percorso di sensibilizzazione del personale, informazione e formazione sulla PE e attraverso piccoli finanziamenti.</p> <p>Le attività di PE verranno monitorate attraverso 2 questionari: 1) questionario di gradimento per i beneficiari delle iniziative al termine dell'evento; 2) il questionario di verifica a degli obiettivi raggiunti compilato dai membri del dipartimento attivi in ciascuna azione.</p> <p>Un ultimo aspetto di impatto riguarda l'aumento della permeabilità della cittadella della psicologia con la città. Padova è abituata da centinaia di anni a convivere con l'Università, il che in parte consiste nel cedere parte del territorio all'Ateneo. In questo, la cittadella di Psicologia di cui il Dipartimento fa parte, è certamente invadente sia per l'ampiezza degli edifici che per la collocazione sull'argine del Piovego, destinato spesso a momenti ludici rivolti a giovani. Crediamo sia importante che la popolazione non viva questa zona della città come ceduta alla vita universitaria e che l'organizzazione di eventi del dipartimento offerti a pubblico di diverso tipo (eventi teatrali o letture animate per bambini, eventi sportivi e culturali, open day, rassegne di cinema) possano rivestire un ruolo importante nel permettere ai padovani di riappropriarsi di questa parte della loro città.</p>
--	---

<p>OBIETTIVO SPECIFICO:</p>	<p>Incentivare le iniziative di visibilità del dipartimento attraverso la promozione di attività PE che includono: eventi di divulgazione scientifica, presenza sui social, eventi culturali e sportivi e di accordi con enti territoriali</p>
------------------------------------	---

<p>Questo obiettivo prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030</p>	
<p>Indicatore</p>	
<p>INDICATORI</p>	<p>Numero totale di attività di PE (somma di eventi culturali sportivi e cinematografici; eventi open science; numero pagine social e numero di convenzioni)</p>
<p>BASELINE</p>	<p>67 (2021)</p>
<p>TARGET</p>	<p>100 (all'anno)</p>
<p>LINK</p>	
<p>ALLEGATO</p>	

<p>OBIETTIVO SPECIFICO:</p>	<p>Incrementare il numero di follower sulle pagine social ufficiali (facebook, Instagram, LinkedIn)</p>
------------------------------------	--

<p>Questo obiettivo non prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030</p>	
<p>Indicatore</p>	
<p>INDICATORI</p>	<p>Numero totale di follower sulle pagine social (facebook, Instagram, LinkedIn)</p>
<p>BASELINE</p>	<p>2200 follower fb (1000)+ inst (1000) + linkedin (500)</p>
<p>TARGET</p>	<p>+20% all'anno</p>
<p>LINK</p>	
<p>ALLEGATO</p>	

OBIETTIVO SPECIFICO:	Valorizzare ed incrementare l'impegno del personale interno nelle iniziative di PE (eventi di divulgazione scientifica, presenza sui social, eventi culturali e sportivi e di accordi con enti territoriali)
-----------------------------	---

Questo obiettivo non prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030

Indicatore	
INDICATORI	Membri del dipartimento attivi nelle attività PE promosse e/o partecipate
BASELINE	30% del totale del personale strutturato (triennio precedente)
TARGET	60% del personale alla fine (+10% all'anno)
LINK	
ALLEGATO	

AMBITO: Salute pubblica

Peso Ambito / Totale	30% / 100%
Descrizione Obiettivo Generale	<p>L'obiettivo che si pone il dipartimento all'interno di questa area è quello di promuovere iniziative volte a tutelare e sostenere la salute psichica e il benessere psicologico della comunità. Questo obiettivo non ha ancora fatto parte delle iniziative dipartimentali di Terza missione, ma vista la centralità delle tematiche relative alla salute pubblica in un dipartimento psicologico, ci si propone di progettare iniziative di tutela e sostegno della salute e del benessere psicologico. In particolare, le iniziative riguardano la realizzazione di: 1) CONSULENZE PSICOLOGICHE legate a tematiche particolari: a) salute mestruale e sessualità; b) disabilità (sindrome di Down e le loro famiglie); c) sostegno ai bambini con tumore e le loro famiglie N=3 consulenze docenti coinvolti insieme ai gruppi di ricerca e laboratori N=3 2) TRIAL CLINICI in ambito psicologico: a) area prematuri-terapia intensiva neonatale; b) area depressione e stress correlati al diabete; c) gestione dello stress in gravidanza; N=3 tipologia di tecniche: a) mindfulness; b) behavioral activation) N=2; c) protocolli di intervento E-Health per sostegno e miglioramento della salute psichica e mentale: a) interventi via app e-Health; b) stesura delle buone prassi per operatori del settore. N=2 numero di docenti coinvolti con i rispettivi gruppi di ricerca: N=2</p> <p>3) EVENTI DIVULGATIVI DI PROMOZIONE DELLA SALUTE PUBBLICA (a) benessere dei neonati prematuri; b) benessere dei bambini e adolescenti con tumori; c) benessere delle donne; d) prevenzione della violenza sulle donne; e) benessere del paziente psichiatrico. N=5 numero di docenti coinvolti con i rispettivi gruppi di ricerca: N=12</p> <p>L'obiettivo di questo ambito è quindi promuovere nel nostro dipartimento iniziative innovative e ambiziose relative alla tutela della salute mentale.</p>
Impatto sociale, economico, ambientale e culturale	<p>L'impatto di questo obiettivo è soprattutto di natura sociale in quanto le azioni proposte hanno lo scopo di incrementare la salute pubblica relativa a - benessere psichico e sociale dei beneficiari; -miglioramento delle prassi degli operatori del settore; - divulgazione delle conoscenze relative alle popolazioni target. I beneficiari delle diverse iniziative saranno alcune popolazioni target: neonati prematuri, donne (in periodo fertile, in gravidanza, in relazioni violente), famiglie con figli con disabilità (sindrome di Down), persone con diabete, persone a rischio di psicosi loro caregivers e professionisti del settore, famiglie con figli con tumore. L'intervento mirato a migliorare la salute psichica sarà incentivato con un investimento economico di 10.000 euro annui in questo ambito. Il proposito è promuovere le iniziative di tutela della salute, sia direttamente sui beneficiari (utenti fruitori) sia attraverso la diffusione e valorizzazione delle iniziative proposte, grazie alla diffusione ad un numero di partecipanti crescente di alcuni strumenti (sia tecnologici sia di guide per le buone prassi).</p> <p>L'impatto verrà misurato attraverso questionari di gradimento e di percezione del miglioramento del proprio stato psichico. Inoltre i trial clinici avranno una verifica pre-post della loro efficacia di natura scientifica. Gli eventi di sensibilizzazione sulle tematiche di prevenzione e di tutela della salute pubblica, così come le linee guida per le buone prassi, verranno promossi attraverso le pagine social del dipartimento per incrementarne la visibilità e l'impatto. Ai docenti coinvolti nelle iniziative di Tutela della salute pubblica verrà chiesto di completare il questionario sul raggiungimento degli obiettivi prefissati da questa iniziativa.</p>

OBIETTIVO SPECIFICO:	,Mappare gli eventi di salute pubblica promossi nel Dipartimento in ambito di: 1) consulenze, 2) trial clinici, e interventi E-health; 3) eventi informativi sulla salute pubblica
-----------------------------	---

Questo obiettivo prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030

Indicatore	
INDICATORI	Numero totale di attività di salute pubblica (consulenze, trial clinici e interventi E-Health ed eventi di sensibilizzazione)
BASELINE	0 (nuovo obiettivo)
TARGET	12 attività nel quadriennio (N=2consulenze; N= 3 trial clinici e N=2 interventi E-Health; N=5 eventi di sensibilizzazione)
LINK	
ALLEGATO	

OBIETTIVO SPECIFICO:	Monitorare il gradimento rispetto a utilità percepita, personalizzazione e umanizzazione dell'intervento fornito (consulenze, trial clinici, interventi E-Health, eventi informativi sulla salute pubblica)
-----------------------------	--

Questo obiettivo prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030

Indicatore	
INDICATORI	Percezione utilità e soddisfazione post attività di salute pubblica (consulenza, trial clinico, evento di sensibilizzazione)
BASELINE	iniziale percezione della propria salute (questionario di autopercezione)
TARGET	Alto gradimento e percezione dell'utilità delle attività relate alla salute pubblica (scala 0-10) Valore atteso tra 8-10
LINK	
ALLEGATO	

OBIETTIVO SPECIFICO:	Mappare il Numero di beneficiari delle attività di salute pubblica
-----------------------------	---

Questo obiettivo prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030

Indicatore	
INDICATORI	Numero totale beneficiari partecipanti alle 12 attività (consulenze, trial clinici, eventi di informazione)
BASELINE	0
TARGET	1000 alla fine del quadriennio (N=100 utenti per le consulenze psicologiche; N= partecipanti ai trial clinici; N=500 partecipanti agli eventi di sensibilizzazione)
LINK	
ALLEGATO	

AMBITO: Formazione continua

<p>Peso Ambito / Totale</p>	<p>20% / 100%</p>
<p>Descrizione Obiettivo Generale</p>	<p>All'interno di questo ambito, in cui il dipartimento è stato attivo anche nel triennio precedente, ci si prefigge di potenziare l'offerta formativa in termini di numero di beneficiari e tipologia di beneficiari, ma anche in termini di incremento delle competenze derivanti da questi eventi formativi; Verrà implementato un sistema di monitoraggio di tutte le attività formative con lo scopo di: a) monitorare l'acquisizione delle competenze e delle conoscenze dei beneficiari; b) monitorare il livello di gradimento dell'offerta formativa; monitorare il raggiungimento degli obiettivi formativi da parte dei docenti.</p> <p>Nel prossimo triennio, dunque ci si prefigge di:</p> <p>a) potenziare l'offerta formativa proponendo 4 corsi ECM sulle tematiche inerenti l'open science, burnout degli operatori sanitari, prevenzione dei disturbi psicotici e Psiconeuroendocrinoimmunologia nelle prime fasi di vita. Il dipartimento è stato promotore di 2 corsi ECM nel triennio precedente e pertanto intende impegnarsi nell'incremento della promozione di questa tipologia di formazione professionale allargandola a un pubblico professionale sanitario sia in termini di numerosità dei beneficiari, sia di tipologia degli utenti corsisti. Si sottolinea che buona parte di questi corsi tocca tematiche associate alla tutela della salute pubblica e pertanto si ritiene che questo possa essere considerato un obiettivo trasversale tra questo ambito e quello della Salute pubblica.</p> <p>c) promuovere un corso MOOC sulle tematiche inerenti l'OPEN SCIENCE. Nell'ultimo triennio non sono stati organizzati corsi MOOC e pertanto ci si prefigge di misurare il raggiungimento dell'obiettivo attraverso la misura del livello di inclusione e di partecipazione dei partecipanti.</p> <p>Il dipartimento intende anche organizzare 4 winter/summer schools, ma questo obiettivo si rivela meno ambizioso rispetto a quelli realizzati nel triennio precedente. Non viene pertanto incluso tra gli obiettivi portanti del presente progetto triennale della TM.</p> <p>Complessivamente, l'obiettivo all'interno di questo ambito avrà lo scopo di rafforzare le competenze dei membri del dipartimento nella promozione delle loro conoscenze trasmesse attraverso diversificate iniziative di formazione permanente e didattica aperta.</p> <p>Le attività di Formazione Continua avranno un impatto economico, sociale e culturale. Alcune attività di Formazione Continua sono già attive nel Dipartimento. Nel precedente triennio è stato erogato un corso di perfezionamento e 2 corsi ECM. Molte delle risorse e delle competenze presenti nel Dipartimento ci permettono di espandere questo tipo di attività nel prossimo triennio (2022-2025) sia da un punto di vista quantitativo che da un punto di vista qualitativo. Il corso di perfezionamento avrà un maggiore impatto in quanto la proposta formativa sarà maggiormente multidisciplinare, per raggiungere un maggior numero di beneficiari ma anche per incrementare il numero di professioni diverse raggiunte da tale proposta. Verrà incrementato l'impegno nella promozione sul web e attraverso i canali istituzionali del corso.</p>
<p>Impatto sociale, economico, ambientale e culturale</p>	<p>L'organizzazione di 4 corsi di Educazione Continua in Medicina (ECM) su tematiche di vasto interesse, dall'open science, al burnout degli operatori sanitari, alla prevenzione dei disturbi psicotici, e alla Psiconeuroendocrinoimmunologia nelle prime fasi di vita, permetterà di arrivare ad una serie di fruitori diversi nell'ambito sanitario. Molti di questi corsi saranno anche associati alle iniziative di tutela della salute pubblica. Le attività di Formazione Continua avranno un impatto economico, sociale e culturale.</p> <p>Per quanto riguarda l'attivazione del corso MOOC sul tema Open science, ci si augura di raggiungere un numero ampio di beneficiari (> 1000) grazie a una progettazione più ampia del dipartimento nelle politiche e obiettivi collegati all'open science come parte del progetto di eccellenza.</p> <p>Infine è stata implementata una procedura di monitoraggio di tutte le attività formative, suddivisa in diverse fasi.</p> <p>Fase 1. Inizio formazione.</p> <p>Beneficiari: Valutazione delle competenze iniziali dei corsisti (predisposizione di una scheda ad hoc da parte dei docenti)</p> <p>Docenti: Valutazione degli obiettivi formativi</p> <p>Fase 2: in itinere (dopo il 30-50% della formazione).</p> <p>Beneficiari: Valutazione del gradimento dei corsisti e/o valutazione dell'esperienza (selezione di domande dal questionario finale)</p> <p>Docenti: Monitoraggio del raggiungimento degli obiettivi formativi intermedi</p> <p>Fase 3: Al termine della formazione</p> <p>Beneficiari: Verifica delle conoscenze e competenze acquisite; Valutazione del gradimento</p> <p>Docenti: Verifica del raggiungimento degli obiettivi formativi da parte dei docenti</p>
<p>OBIETTIVO SPECIFICO:</p>	<p>Implementare la procedura di monitoraggio delle conoscenze dei beneficiari (questionario)</p>
<p>Questo obiettivo prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030</p>	

Indicatore	
INDICATORI	Valutazione delle competenze iniziali e finali dei beneficiari delle attività formative (ECM e MOOC)
BASELINE	Misura baseline della competenza prima dell'attività formativa
TARGET	+50% di conoscenza acquisita al termine delle attività formative
LINK	
ALLEGATO	

OBIETTIVO SPECIFICO:	Implementare la procedura di monitoraggio del gradimento dei beneficiari dell'offerta formativa
Questo obiettivo non prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	

Indicatore	
INDICATORI	Livello di gradimento al termine delle attività formative (mooc e ECM)
BASELINE	0 (mai fatto)
TARGET	Alto gradimento delle attività formative (scala 0-10) Valore atteso tra 8-10
LINK	
ALLEGATO	MONITORAGGIO_AZIONI FORMATIVE.pdf

OBIETTIVO SPECIFICO:	Implementare la procedura di monitoraggio del raggiungimento degli obiettivi formativi da parte dei docenti
Questo obiettivo non prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	

Indicatore	
INDICATORI	Valutazione del raggiungimento degli obiettivi formativi ai corsi ECM e MOOC (questionario ai docenti)
BASELINE	Obiettivi iniziali (prima della formazione)
TARGET	30-50% obbiettivi raggiunti in itinere 80-100% obbiettivi raggiunti alla fine
LINK	
ALLEGATO	

Confermata il 15/02/2023 da Alessandra Simonelli